

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto- | RENOVA INVESTE 2020

Código do projeto- | POCI-01-0249-FEDER-072689

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Entidade beneficiária | RENOVA-FABRICA DE PAPEL DO ALMONDA, S.A.

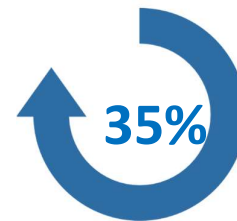
Data de aprovação | 2021-09-10

Data de início | 2020-12-02

Data de conclusão | 2023-06-30

Custo total elegível | 32.946.178,93 €

Apoio financeiro da U.E. | 3.294.617,89 €



Síntese do Projeto:

O presente projeto destina-se a introduzir em Portugal novos processos de produção de papel tissue, único em Portugal, único na Europa, fortemente interligado com a função logística, apostando em tecnologias 4.0, na transição energética e na eficiência ambiental do seu desempenho, com uma nova abordagem à produção de tissue que se mostra não só mais eficiente e produtiva, como permite obter novas na qualidade do papel que irão contribuir para alterações significativas ao nível do produto da Renova.

A mais recente máquina de papel com a inovadora tecnologia Advantage NTT produzida pela Valmet, foi adquirida em 2017. Este método inovador de produção permite obter um produto com espessura e capacidade de absorção de água superiores em relação aos produzidos por tecnologia convencional. A tecnologia NTT conta com uma nova forma de secagem e prensagem do papel conferindo textura de alta qualidade por via da folha de tissue ser formada entre um feltro e uma tela flexível texturada. Adicionalmente, esta tecnologia tem a vantagem de ser flexível quanto às especificações de qualidade do produto final, desde semelhante ao produzido por método convencional até ao produto premium com as propriedades superiores mencionadas. Existe agora a oportunidade de dotar as estruturas industriais e comerciais da inovação necessária para lidar com a nova realidade. Potenciando ainda mais o aumento da produção de um produto inovador resultante do investimento anterior. Logicamente aumentando a competitividade da marca Renova em Portugal, e em especial, no estrangeiro.

Após o produto final testado ter suscitado interesse no estrangeiro, faz agora sentido consolidar esta presença além-fronteiras exponenciando o 1º investimento. Seguindo esta estratégia temos:

1º Construção de 1 armazém automático, para processar o de papel NTT inovador em produto acabado e outros.

2º Acrescentar uma linha de transformação de rolos, destinando uma dose da produção de produto premium proveniente da máquina 7 (NTT).

3º A linha de faciais, que será o destino de uma parte significativa do papel premium produzido pela tecnologia NTT.

4º De acordo com os mais recentes estudos de engenharia e projeto industrial das novas linhas verifica-se uma limitação de espaço nas instalações da DITA, o que impediria expandir os novos investimentos. De modo a acomodar as novas linhas de transformação para a tecnologia NTT, por insuficiente espaço disponível, mostra-se necessário assegurar a expansão da área industrial da transformação, com a ampliação da nave fabril, numa nova construção que terá cerca de 12.500 m².

5º Instalação de um sistema de secagem de lamas resultantes do tratamento de águas residuais feito nas instalações da Renova.. Além dos custos evitados é relevante mencionar as vantagens ambientais como o reaproveitamento de energia térmica, a diminuição da pegada carbónica associada ao transporte das lamas e a menor intensidade de utilização do aterro

6º Expansão da capacidade de processamento e venda da loja on-line.

7º Instalação de painéis fotovoltaicos para autoconsumo. Com a instalação de 10.210 painéis nas coberturas dos edifícios existentes, será possível fazer a produção de +-4.818 MWh/ano

8º Capacitação laboratorial e equipamentos de controlo de qualidade

O plano de investimentos está fortemente associado às vantagens competitivas identificadas, procurando de forma sustentada assegurar o reforço da capacidade de inovação e diferenciação da Renova e dos seus produtos face à sua concorrência.

A aposta em tecnologia inovadora, o desenvolvimento de novos produtos e o esforço de penetração em mercados importantes e relevantes para a marca Renova, ditarão uma estratégia de sucesso que a empresa assume e que se mostra determinante para a continuação do seu sucesso a médio longo prazo num setor tão tradicional.